

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»



СОГЛАСОВАНО
ООО «ПТК-Сервис»

Генеральный директор

Д.В. Щербаков

«26» мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Тульского филиала
Финуниверситета

Г.В. Кузнецов

«26» мая 2026 г.



Бушинская Т.В.

АНАЛИЗ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»,

направленность программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных
решений»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол № 40 от 26 мая 2026 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол № 9 от 14 апреля 2026 г.)

Тула 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....
 - 5.1.Содержание дисциплины.....
 - 5.2.Учебно-тематический план.....
 - 5.3.Содержание семинаров, практических занятий.....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
 - 6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....
 - 6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....
 - 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....
 - 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....
 - 11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....

1. Наименование дисциплины

«Анализ стоимости бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1 Способность проводить консалтинговые исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления	1. Собирает, анализирует и предоставляет достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг.	Знать: сущности и содержания анализа и оценки бизнеса, необходимость их проведения для целей управления бизнесом; роль и значение оценки в разработке вариантов управленческих решений Уметь: анализировать отчет о стоимости бизнеса, интерпретировать выводы и результаты оценки, а также использовать их для повышения эффективности работы компании
	2. Предоставляет клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента.	Знания: основы методологии оценки бизнеса, плюсы и минусы основных подходов к оценке, принципы оценки, условия применения различных методов расчета стоимости; критерии их выбора. Умения: определять цель анализа и оценки, обоснованно выбирать метод оценки и возможности их модификации в условиях цифровой экономики
	3. Владеет методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию.	Знания: основные инструменты, методы анализа и оценки внутренней и внешней среды организации с целью выявления различных тенденций в деятельности институтов финансового рынка; Умения: анализировать и интерпретировать данные о состоянии внутренней и внешней среды организации, выявлять тенденции развития.
	4. Определяет стратегию организации в части развития и поддержания системы управления рисками.	Знания: требований к организации аналитической работы по оценке рисков Умения: осуществлять анализ рисков и разрабатывать мероприятия по воздействию на риск
УК – 7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать: методы прикладных научных исследований Уметь: применять методы прикладных научных исследований.
	2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать: методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности Уметь: применять новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности

	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: методы разработки гипотезы Уметь: разрабатывать научные гипотезы и собирать свидетельства ее истинности или ложности
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: способы представления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей Уметь: представлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Анализ стоимости бизнеса» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 8/8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Сущность, виды, цели и принципы оценки имущества и бизнеса. Основные понятия, категории, термины стоимостной оценки. Взаимосвязь оценочной терминологии с профессиональными понятиями бухгалтерского учета, финансового анализа, банковского биржевого дела.

Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные стоимостные детерминанты бизнеса. Сфера применения различных видов (баз) стоимости: информационные и правовые проблемы, современные способы их решения. Принципы оценки стоимости бизнеса: формирование и эволюция, модификация в современной экономике. Стандартизация и регулирование оценки стоимости бизнеса.

Объекты и субъекты оценочной деятельности. Нормативно-правовая база оценки имущества и бизнеса. Стандарты оценки. Информационное обеспечение оценки имущества и бизнеса. Специфика имущества как объекта оценки. Специфика бизнеса как объекта оценки. Факторы, влияющие на стоимость имущества и бизнеса. Основные этапы процесса оценки имущества и бизнеса. Содержание отчета об оценке.

ТЕМА 2. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Методы доходного подхода Особенности доходного подхода, его преимущества и недостатки. Понятие денежного потока и его основные элементы. Методы дисконтированных денежных потоков. Выбор длительности прогнозного периода, технология прогнозирования. Модель денежного потока для собственного капитала. Модель денежного потока для всего инвестированного капитала. Определение ставки дисконтирования. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Модель оценки капитальных вложений. Методы определения денежного потока в постпрогнозный период (терминальная стоимость). Заключительные поправки и проверка полученных результатов. Методы капитализации. Экономическое содержание и условия применения метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы определения капитализируемого дохода: среднеарифметический, средневзвешенный, трендовый.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Особенности сравнительного подхода, его преимущества и недостатки. Принципы отбора предприятий – аналогов. Методы рынка капитала и сделок. Экономическое содержание метода рынка капиталов. Концептуальная основа метода сделок. Условия применения. Необходимая информация. Финансовый анализ и сопоставление. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий. Выбор, вычисление и характеристика важнейших оценочных мультипликаторов: Цена/Прибыль, Цена/Балансовая стоимость, Цена/Денежный поток, Цена/Инвестированный капитал, Цена/Дивидендные выплаты, Цена/Объем реализации. Принципы использования ретроспективных данных. Выбор величины оценочного

мультипликатора. Выведение итоговой стоимости, применение итоговых корректировок.

ТЕМА 4. МЕТОДЫ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Оценка стоимости различных видов имущества Особенности затратного подхода, его преимущества и недостатки. Метод чистых активов. Экономическое содержание метода. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Условия применения метода. Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости и способ ее расчета. Оценка земельных участков. Оценка объектов недвижимости. Наличие, классификация и анализ состояния рынка земли и сегментов рынка недвижимости в России. Особенности применения метода ДДП для оценки недвижимости в современных российских условиях. Интерпретация полученных в рамках доходного подхода результатов, проблемы и применяемые на практике способы согласования результатов применения методов оценки в рамках трех основных подходов к оценке. Особенности оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств.

Особенности оценки стоимости нематериальных активов, финансовых вложений, долевых участия. Оценка оборотных активов предприятия: запасов, дебиторской задолженности.

5.2. Учебно-тематический план

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интер-активных формах		
1.	Теоретические основы оценки и анализа стоимости бизнеса	23	3	1	2	1	20	Выполнение заданий для СРС, обсуждение вопросов темы
2.	Подходы к оценке и анализу стоимости бизнеса	29	5	1	4	2	24	Выполнение заданий для СРС, обсуждение вопросов темы, тестирование, решение задач
3.	Методы сравнительного	29	5	1	4	2	24	Выполнение заданий СРС,

	подхода анализу стоимости бизнеса	к							обсуждение вопросов темы, тестирование, решение задач
4.	Методы затратного подхода анализу стоимости бизнеса	к	27	3	1	2	2	24	Выполнение заданий для СРС, обсуждение вопросов темы, тестирование, решение расчетных задач
Итого			108	16	4	12	7	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
% интерактивных							58		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Теоретические основы оценки и анализа стоимости бизнеса	1. Сущность, виды, цели и принципы оценки имущества и бизнеса. 2. Объекты и субъекты оценочной деятельности. 3. Задачи обязательной и необязательной оценки имущества и бизнеса. 4. Нормативно-правовая база оценки имущества и бизнеса. 5. Информационное обеспечение оценки имущества и бизнеса. <i>Раздел 8. Источники: 2, 3,5,6</i> <i>Раздел 9. Источники: 1-3</i>	Фронтальная беседа по вопросам темы, доклады с презентацией
2. Подходы к оценке и анализу стоимости бизнеса	1. Особенности доходного подхода, его преимущества и недостатки. 2. Методы дисконтированных денежных потоков. Выбор длительности прогнозного периода, технология прогнозирования. Модель денежного потока для собственного капитала. Модель денежного потока для всего инвестированного капитала. 3. Определение ставки дисконтирования. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Модель оценки капитальных вложений. 4. Методы	Фронтальная беседа по вопросам темы, доклады с презентацией, тестирование

	определения денежного потока в постпрогнозный период (терминальная стоимость). 5. Заключительные поправки и проверка полученных результатов. 6. Методы капитализации. Экономическое содержание и условия применения метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Основные этапы использования метода капитализации доходов. 7. Методы определения капитализируемого дохода: среднеарифметический, средневзвешенный, трендовый <i>Раздел 8. Источники: 2, 3, 5, 6</i> <i>Раздел 9. Источники: 1-3</i>	
3. Методы сравнительного подхода к анализу стоимости бизнеса	Особенности сравнительного подхода, его преимущества и недостатки. 2. Принципы отбора предприятий – аналогов. 3. Методы рынка капитала и сделок. Экономическое содержание метода рынка капиталов. Концептуальная основа метода сделок. Условия применения. Необходимая информация. 4. Финансовый анализ и сопоставление. Расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий. 5. Выбор, вычисление и характеристика оценочных мультипликаторов. 6. Принципы использования ретроспективных данных. 7. Выведение итоговой стоимости, применение итоговых корректировок. <i>Раздел 8. Источники: 2, 3, 5, 6</i> <i>Раздел 9. Источники: 1-3</i>	Фронтальная беседа по вопросам темы, доклады с презентацией, решение задач
4. Методы затратного подхода к анализу стоимости бизнеса	Особенности затратного подхода, его преимущества и недостатки. 2. Метод чистых активов. Экономическое содержание метода. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Условия применения метода. 3. Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости и способ ее расчета. 4. Оценка земельных участков. Оценка объектов недвижимости. Наличие, классификация и анализ состояния рынка земли и сегментов рынка недвижимости в России. 5. Интерпретация полученных в рамках доходного подхода результатов, проблемы и применяемые на практике способы согласования результатов применения методов оценки в рамках трех основных подходов к оценке. 6. Особенности оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств. 7. Оценка оборотных активов предприятия.	Фронтальная беседа по вопросам темы, доклады с презентацией, решение задач

	запасов, дебиторской задолженности <i>Раздел 8. Источники: 2, 3, 5, 6</i> <i>Раздел 9. Источники: 1-3</i>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Теоретические основы оценки и анализа стоимости бизнеса	1. Федеральные стандарты оценки (ФСО) №1-3, 8 2. Взаимосвязь управления стоимостью бизнеса и кадровой, финансовой, маркетинговой, сбытовой и др. видами политики	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс, подготовка по вопросам плана семинарского занятия. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных публикациях, построение логических схем.
2. Подходы к оценке и анализу стоимости бизнеса	1. Внутренняя и внешняя информация, необходимая для проведения оценки влияния макро- и микроэкономических факторов на стоимость бизнеса 2. Особенности применения метода ДДП для оценки недвижимости в современных российских условиях.	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс, подготовка по вопросам плана семинарского занятия. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных публикациях, построение логических схем
3. Методы сравнительного подхода к анализу стоимости бизнеса	Особенности оценки стоимости нематериальных активов, финансовых вложений, долевых участия.	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс, подготовка по вопросам плана семинарского занятия. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных публикациях, построение логических схем

4. Методы затратного подхода к анализу стоимости бизнеса	Взаимосвязь управления стоимостью бизнеса и кадровой, финансовой, маркетинговой, сбытовой и др. видами политики	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс, подготовка по вопросам плана семинарского занятия. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных публикациях, построение логических схем
--	---	--

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Пример задания для контрольной работы

Задание 1.

На основе имеющихся данных определите стоимость бизнеса (основной (по коду ОКВЭД ред.2): 01.11.1 - Выращивание зерновых культур), используя три подхода: затратный, сравнительный и доходный. Основываясь на собственных оценках как эксперта, рассчитайте итоговую стоимость бизнеса. Сделайте выводы. Предложите направления повышения стоимости бизнеса. При решении задачи следует учесть, что WACC составляла 21%. Покупатель предполагает, что данный вид бизнеса ему будет приносить доход не менее 10 лет. Согласно заключению оценщика, основные средства стоят на 11% дороже, 17% запасов устарело и может быть продано за 70% балансовой стоимости, 4% дебиторской задолженности не может быть собрано.

Для расчетов принять амортизацию на уровне 14% от остаточной стоимости основных средств. Ожидается продажа 10% основных средств по остаточной стоимости в первом прогнозном году. Ожидается, что в прогнозном периоде долгосрочные темпы роста денежного потока составят 2%.

Задание 2

По имеющимся данным определите стоимость бизнеса (Основной (по коду ОКВЭД ред.2): [05.20.11](#) - Добыча бурого угля (лигнита) открытым способом) на основе трех подходов: затратного, сравнительного и доходного. Основываясь на собственных оценках как эксперта, рассчитайте итоговую стоимость бизнеса. Сделайте выводы. Предложите направления повышения стоимости бизнеса. При решении задачи следует учесть, что WACC составляла 22%. Покупатель предполагает, что данный вид бизнеса ему будет приносить доход не менее 10 лет. Согласно заключению оценщика, основные средства стоят на 12% дороже, 15% запасов устарело и может быть продано за 68% балансовой стоимости, 10% дебиторской задолженности не может быть собрано. Для расчетов принять амортизацию на уровне 14% от остаточной

стоимости основных средств. Ожидается продажа 10% основных средств по остаточной стоимости в первом прогнозном году. Ожидается, что в прогнозном периоде долгосрочные темпы роста денежного потока составят 2%.

Показатель	Код	Ед.изм.	2021	2022
Нематериальные активы	Ф1.1110	тыс. руб.	13973	6374
Результаты исследований и разработок	Ф1.1120	тыс. руб.	0	0
Нематериальные поисковые активы	Ф1.1130	тыс. руб.	0	0
Материальные поисковые активы	Ф1.1140	тыс. руб.	0	0
Основные средства	Ф1.1150	тыс. руб.	1122750	1675990
Доходные вложения в материальные ценности	Ф1.1160	тыс. руб.	0	0
Финансовые вложения	Ф1.1170	тыс. руб.	8980400	10030000
Отложенные налоговые активы	Ф1.1180	тыс. руб.	257001	265873
Прочие внеоборотные активы	Ф1.1190	тыс. руб.	7536	2224
Итого по разделу I - Внеоборотные активы	Ф1.1100	тыс. руб.	10381700	11980500
Запасы	Ф1.1210	тыс. руб.	738386	922744
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	Ф1.1220	тыс. руб.	606	623
Дебиторская задолженность	Ф1.1230	тыс. руб.	1147030	1674540
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	Ф1.1240	тыс. руб.	351384	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	Ф1.1250	тыс. руб.	496	2244
Прочие оборотные активы	Ф1.1260	тыс. руб.	34165	33326
Итого по разделу II - Оборотные активы	Ф1.1200	тыс. руб.	2272070	2633470
БАЛАНС (актив)	Ф1.1600	тыс. руб.	12653700	14614000
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	Ф1.1310	тыс. руб.	2656350	2656350
Собственные акции, выкупленные у акционеров	Ф1.1320	тыс. руб.	0	0
Переоценка внеоборотных активов	Ф1.1340	тыс. руб.	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	Ф1.1350	тыс. руб.	0	0
Резервный капитал	Ф1.1360	тыс. руб.	518378	531270
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Ф1.1370	тыс. руб.	2872080	3552720
Итого по разделу III - Капитал и резервы	Ф1.1300	тыс. руб.	6046810	6740340
Заемные средства	Ф1.1410	тыс. руб.	2441800	1837680
Отложенные налоговые обязательства	Ф1.1420	тыс. руб.	195007	274812
Оценочные обязательства	Ф1.1430	тыс. руб.	0	0
Прочие обязательства	Ф1.1450	тыс. руб.	471746	602470
Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	Ф1.1400	тыс. руб.	3108550	2714960
Заемные средства	Ф1.1510	тыс. руб.	1518590	2589450
Кредиторская задолженность	Ф1.1520	тыс. руб.	1750430	2299590
Доходы будущих периодов	Ф1.1530	тыс. руб.	630	1187
Оценочные обязательства	Ф1.1540	тыс. руб.	228721	240998

Прочие обязательства	Ф1.1550	тыс. руб.	0	27455
Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	Ф1.1500	тыс. руб.	3498370	5158680
БАЛАНС (пассив)	Ф1.1700	тыс. руб.	12653700	14614000
Выручка	Ф2.2110	тыс. руб.	12041900	15431600
Себестоимость продаж	Ф2.2120	тыс. руб.	10310700	14438900
Валовая прибыль (убыток)	Ф2.2100	тыс. руб.	1731150	992688
Коммерческие расходы	Ф2.2210	тыс. руб.	156208	206570
Управленческие расходы	Ф2.2220	тыс. руб.	499976	587893
Прибыль (убыток) от продаж	Ф2.2200	тыс. руб.	1074960	198225
Доходы от участия в других организациях	Ф2.2310	тыс. руб.	0	400000
Проценты к получению	Ф2.2320	тыс. руб.	344097	467391
Проценты к уплате	Ф2.2330	тыс. руб.	271439	523658
Прочие доходы	Ф2.2340	тыс. руб.	188072	196939
Прочие расходы	Ф2.2350	тыс. руб.	346773	415494
Прибыль (убыток) до налогообложения	Ф2.2300	тыс. руб.	988922	323403
Текущий налог на прибыль	Ф2.2410	тыс. руб.	-229112	-22849
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	Ф2.2421	тыс. руб.	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	Ф2.2430	тыс. руб.	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	Ф2.2450	тыс. руб.	0	0
Прочее	Ф2.2460	тыс. руб.	-26	-3328
Чистая прибыль (убыток)	Ф2.2400	тыс. руб.	759784	297226
Результат от переоценки внеоборот. активов, не включ. в чистую прибыль (убыток) периода	Ф2.2510	тыс. руб.	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	Ф2.2520	тыс. руб.	0	0
Совокупный финансовый результат периода	Ф2.2500	тыс. руб.	759784	297226
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	Ф2.2910	тыс. руб.	0	0
Базовая прибыль (убыток) на акцию	Ф2.2900	тыс. руб.	0	0
Чистые активы	Ф3.3600	тыс. руб.	6047440	6741530

Примеры тестовых заданий

1. Стоимость закрытых акционерных обществ по отношению к открытым акционерным обществам должна быть ...

а) выше

б) ниже

в) равной

г) может быть а), б) или в) в зависимости от особенностей бизнеса.

2. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, если на них не действовали какие-либо чрезвычайные обстоятельства – это...

а) рыночная стоимость

- б) инвестиционная стоимость
- в) ликвидационная стоимость
- г) кадастровая стоимость.

3. В договоре об оценке должны содержаться условия:

- а) основание для заключения договора
- б) вид объекта оценки
- в) вид определяемой стоимости
- г) принципы оценки
- д) методы оценки.

4. Какие методы оценки стоимости бизнеса можно использовать, если предполагается, что текущие чистые денежные потоки не существенно отличаются от прогнозных?

- а) метод чистых активов
- б) метод ликвидационной стоимости
- в) метод капитализации ожидаемых доходов
- г) метод дисконтирования планируемых доходов

5. Рыночная стоимость может выражаться отрицательной величиной в случае оценки

- а) нематериальных активов, стоимость которых составляет ничтожную часть по сравнению со стоимостью активов
- б) изношенного оборудования
- в) имущества, сданного в аренду
- г) устаревших объектов недвижимости, сумма затрат на снос которых превышает стоимость земельного участка
- д) экологически неблагополучных объектов.

6. Какой документ является основанием для проведения оценки?

- а) лицензия на осуществление оценочной деятельности
- б) договор
- в) акт приемки выполненных работ

7. К какому подходу относится метод капитализации доходов?

- а) доходному
- б) затратному
- в) сравнительному.

8. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате вынужденной сделки между продавцом и покупателем, в определенные установленные сроки – это...

- а) рыночная стоимость
- б) инвестиционная стоимость
- в) ликвидационная стоимость
- г) кадастровая стоимость.

9. При формировании итоговой стоимости следует определить...

- а) сумму оценок, полученных с использованием доходного и затратного подхода, следует вычесть из оценки, полученной при расчете сравнительным подходом.

б) следует сложить все полученные результаты, на основе использования различных подходов

в) следует сложить все полученные результаты, на основе использования различных подходов, с учетом весовых коэффициентов, определенных оценщиком.

10. Предприятие является инвестиционно-привлекательным, если

а) $EVA > 0$

б) $EVA < 0$

в) $EVA \leq 0$

г) $EVA \geq 0$

Примеры тем для докладов

1. Стоимость как критерий оценки эффективности бизнеса.

2. Подходы к оценке стоимости бизнеса: традиционные подходы.

3. Подходы к оценке стоимости бизнеса: новые подходы.

4. Отчет об оценке: содержание, требования.

5. Управление на основе стоимости бизнеса (Value based management): предпосылки создания.

6. Управление на основе стоимости бизнеса (Value based management): основные составляющие, этапы внедрения и реализации.

7. Системный подход и основные этапы управления стоимостью: выявление и использование стратегических возможностей создания стоимости;

8. Разработка планов, программ и проектов улучшений как этап управления стоимостью бизнеса,

9. Оценка результатов управления стоимостью бизнеса.

10. Корректировка целей; оценка деятельности менеджеров в управлении стоимостью бизнеса;

11. Вознаграждение и мотивация в управлении стоимостью бизнеса.

12. Влияние величины и динамики стоимости бизнеса на формирование его стратегии развития.

13. Государственное регулирование как фактор стоимости бизнеса.

14. Изменение в состоянии экономики страны, мировой экономики как фактор стоимости бизнеса

15. Политические, социальные, экологические, культурные факторы стоимости бизнеса.

16. Финансовое состояние, техника и технологии, организационная структура, кадровый состав факторы стоимости бизнеса

17. Жизненный цикл компании, его стадии и влияние на этапы управления стоимостью бизнеса.

18. Показатели, позволяющие оценить эффективность системы управления стоимостью бизнеса: экономическая добавленная стоимость (EVA).

19. Показатели, позволяющие оценить эффективность системы управления стоимостью бизнеса: акционерная добавленная стоимость (SVA).

20. Показатели, позволяющие оценить эффективность системы управления стоимостью бизнеса: рентабельность активов (ROA), доходность собственного капитала (ROE).
21. Мультипликаторы в оценке и управлении стоимостью бизнеса.
22. Показатели рыночная добавленная стоимость (MVA), денежная добавленная стоимость (CVA) в системе стоимостного управления бизнесом.
23. Сравнительная характеристика подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации.
24. Обзор программных продуктов в оценке стоимости бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита расчетно-аналитической работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	10	10
3	Тестирование/блиц опросы	1	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	1	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине представлен в разделе 2 рабочей программы.

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания
ПК-1 Способность проводить консалтинговые исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления	Индикатор 1. Знать: сущности и содержания анализа и оценки бизнеса, необходимость их проведения для целей управления бизнесом; роль и значение оценки в разработке вариантов управленческих решений 1. Перечислите основные источники информации, используемые при оценке бизнеса, укажите их сильные и слабые стороны на этапы проверки и обработки. 2. Перечислите основные базы корпоративной информации, используемые в рамках оценки стоимости бизнеса, назовите их достоинства и недостатки Уметь: анализировать отчет о стоимости бизнеса, интерпретировать выводы и результаты оценки, а также использовать их для повышения эффективности работы компании 1. Назначение и состав раскрытий в отчетности. Полезность раскрытий для подготовки аналитического заключения. 2. Какие методы оценки стоимости бизнеса можно использовать, если имеются достоверные данные о стоимости замещения данного объекта? А) Метод чистых активов Б) Метод ликвидационной стоимости В) Метод капитализации ожидаемых доходов Г) Метод дисконтирования планируемых доходов Индикатор 2. Знать: основы методологии оценки бизнеса, плюсы и минусы основных подходов к оценке, принципы оценки, условия применения различных методов расчета стоимости; критерии их выбора. 1. Какой вид стоимости следует использовать при оценке стоимости бизнеса, если необходимо учесть индивидуальные предпочтения заказчика отчета об оценке? А) Рыночная стоимость Б) Инвестиционная стоимость В) Ликвидационная стоимость Г) Кадастровая стоимость. Уметь: определять цель анализа и оценки, обоснованно выбирать метод оценки и возможности их модификации в условиях цифровой экономики 1. На основании данных оцените обеспеченность экономического субъекта собственными оборотными средствами. Сделайте выводы. Активы: внеоборотные – 85136 тыс. руб., запасы – 65420 тыс. руб., дебиторская задолженность – 22456 тыс. руб. и денежные средства и ликвидные финансовые вложения – 56355 тыс. руб. Пассивы: долгосрочные обязательства – 8180 тыс. руб., краткосрочные кредиты и займы – 90342 тыс. руб., кредиторская задолженность – 7683 тыс. руб., капитал и резервы – 4000 тыс. руб. Оцените ликвидность баланса и выполнение условий абсолютной, текущей и перспективной ликвидности.

	Индикатор 3. Знать: основные инструменты, методы анализа и оценки внутренней и внешней среды организации с целью выявления различных тенденций в деятельности институтов финансового рынка; 1. Опишите информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса компании с учетом ее отраслевой специфики 2. Опишите структуру стратегии развития компании и возможности применения инструментов стоимостной оценки в рамках ее разработки Уметь: анализировать и интерпретировать данные о состоянии внутренней и внешней среды организации, выявлять тенденции развития. Рассчитать планируемый и критический объемы продаж в стоимостной оценке, запас финансовой прочности, сумму маржинального дохода и прибыли. На сколько надо увеличить объем продаж, чтобы прибыль возросла на 10%? Как изменится прибыль, если переменные затраты увеличатся на 6%, а цена изделия на 8%? Индикатор 4. Знания: требований к организации аналитической работы по оценке рисков 1. Раскройте современную классификацию рисков, применяемую в рамках стоимостной оценки 2. Финансовые риски. Способы выявления и управления. 2. Программа управления рисками в организации. 4. Консервативный и прогрессивный подход к определению рисков. Умения: осуществлять анализ рисков и разрабатывать мероприятия по воздействию на риск 1. Выявить наиболее значимые риски для конкретного вида предпринимательской деятельности реально действующего предприятия. Описание предприятия должно включать в себя следующие данные: 1) название организации; 2) виды деятельности; 3) масштаб деятельности (размер бизнеса); 4) рынок, на котором работает предприятие; 5) другие данные. Составьте список возможных рисков, которым подвержено данное предприятие. Оцените каждый риск с точки зрения вероятности его реализации и возможного ущерба. Проведите отсеечение наименее вероятные риски, а также риски, связанные с незначительными потерями. По оставшимся рискам разработайте меры по их предотвращению либо снижению. 2. Проведите оценку степени наступления рисков с целью выявления тех, которые требуют приоритетного внимания, для этого: оцените вероятность (или частоту) появления риска; его потенциальное влияние, если он произойдет; рассмотрите количественные и качественные затраты; определите, как нужно управлять риском; решите, какие необходимы действия.
УК – 7 Способность проводить научные исследования, оценивать и	Индикатор 1. Знать: методы прикладных научных исследований Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения о введении на предприятии

оформлять результаты	их	конкурсного производства? А) Чистых активов Б) Ликвидационной стоимости В) Капитализации прибыли Г) Цена/прибыль Уметь: применять методы прикладных научных исследований 1. Оцените бизнес методом дисконтированных денежных потоков, если он генерирует следующие денежные потоки: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>345</td><td>478</td><td>531</td><td>654</td><td>870</td></tr></table> Ставка по государственным облигациям – 9%, коэффициент бета – 1,1. Рыночная премия – 5%. Доля собственного капитала – 60%, ставка по кредиту – 12%. Ставка налога – 20%. Темпы роста бизнеса на долгосрочную перспективу – 2%. Дисконтирование осуществлять на середину периода. Индикатор 2 Знать: методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности 1. Финансово-экономическая сущность сравнительного подхода и обоснование его базовой формулы. 2. Сферы применения, необходимые и достаточные условия применения, плюсы и минусы методов сравнительного подхода. Уметь: применять новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности По компании прогнозируются следующие денежные потоки для собственного капитала: - 1 год 35 000 тыс.руб.. - 2 год 45 000 тыс.руб.. - 3 год 40 000 тыс. руб.. - начиная с 4 года 55 000 тыс.руб.. Доля заемного капитала составляет 15%, безрисковая ставка по государственным валютным обязательствам РФ 7,5%, коэффициент бета 1,3, среднерыночная доходность 12,5%; премия за малую капитализацию компании 4,7%, премия за риск инвестирования в компанию 3%, а средневзвешенная доналоговая ставка по кредитам, выданным нефинансовым организациям за последние полгода, 10,2%. Долгосрочный темп роста 4%. По состоянию на дату оценки: - излишек собственного оборотного капитала (безденежного) составляет 2 000 тыс .руб. - величина законсервированных активов составляет 5 000 тыс. руб., - величина денежных средств составляет 3 000 тыс. руб., в том числе 500 тыс. руб.. – это денежные средства в кассе. Рассчитать стоимость данной организации методом дисконтированных денежных потоков, при допущении, что	1	2	3	4	5	345	478	531	654	870
1	2	3	4	5								
345	478	531	654	870								

	денежные потоки поступают в конце года. Индикатор 3. Знать: методы разработки гипотезы 1. Какова цель описательной гипотезы? 2. Что такое объяснительная гипотеза. 3. Составьте схему опровержения и схему подтверждения гипотезы. Уметь: разрабатывать научные гипотезы и собирать свидетельства ее истинности или ложности Рассматривается вопрос о приобретении оборудования за 690 000 ден.ед. Ожидаемая годовая выручка и расходы на производство и реализацию продукции в ценах на момент принятия решения (текущих ценах), ден.ед.: Выручка 920 000 ден.ед Расходы 500 000 ден.ед. Ежегодный уровень инфляции составляет 5% в год. Темп роста цен на продукцию по прогнозным оценкам составит 4%. Рост цен на сырье приведет к ежегодному росту расходов на 6 %. Получение указанных доходов от использования оборудования ожидается в течение 3 лет. Требуемая реальная ставка доходности 20 %. Оценить целесообразность вложения средств. Индикатор 4 Знать: способы представления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей 1.Целевая структура капитала компании предусматривает соотношение 50% собственный капитал и 50% заемный капитал. На следующий год компания планирует получение чистой прибыли в размере 180 млн.руб., из которых 50 % будет выплачено в виде дивидендов. Остальные 50% будут реинвестированы. В настоящее время цена собственного капитала составляет 16%, но она вырастет до 17%, если компания решит провести дополнительную эмиссию акций (такая возможность имеется). Компания может привлекать заемные средства на следующих условиях: до 100 млн.руб. под 14 % годовых, свыше – под 16 % годовых. Требуется: Рассчитать WACC для меняющихся условий привлечения капитала. Построить график зависимости цены капитала от объема финансирования. Уметь: представлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей. У организации на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год -56 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 150 тыс. руб. 4 год 230тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Интересен ли данный бизнес для потенциального инвестора? В процессе оценки инвестиционных возможностей инвестор нашел альтернативный вариант вложений – компанию ООО «Солнце». У этой компании на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год 108 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 130 тыс. руб. 4 год 130тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Какой проект предпочтительнее для инвестора? Обоснуйте свои ответы.
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. В чем состоит сущность концепции управления на основе стоимости?
2. Дайте сравнительную характеристику понятий «стоимость капитала» и «стоимость бизнеса».
3. Какие виды стоимостных цепочек Вы знаете? Охарактеризуйте их.
4. Каковы предпосылки создания концепции управления на основе стоимости?
5. Назовите виды стоимости, содержащиеся в Федеральных стандартах оценки. Дайте определение видам стоимости, выделите отличия между различными видами стоимости.
6. Назовите достоинства и недостатки подходов к оценке стоимости бизнеса.
7. Назовите и опишите требования к отчету по оценке бизнеса
8. Назовите и охарактеризуйте методы расчета остаточной стоимости бизнеса
9. Назовите и охарактеризуйте основные мультипликаторы
10. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие стоимость бизнеса
11. Объясните, в чем состоят задачи и назначение финансового анализа в рамках оценки бизнеса?
12. Опишите экономическое содержание, условия применения, базовую формулу и основные этапы использования метода капитализации
13. Охарактеризуйте методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.
14. Охарактеризуйте особенности оценки производственной недвижимости
15. Охарактеризуйте особенности процесса оценки дебиторской задолженности
16. Охарактеризуйте показатель «рыночная добавленная стоимость».
17. Охарактеризуйте содержание модели Гордона
18. Охарактеризуйте цели оценки стоимости бизнеса и основную цель деятельности предприятия.
19. Перечислите и охарактеризуйте принципы оценки стоимости бизнеса.
20. Перечислите и поясните особенности методов доходного подхода к оценке бизнеса.
21. Перечислите условия применения, раскройте экономическое содержание, основные этапы расчета и формулу метода чистых активов.
22. Поясните особенности выведения итоговой величины стоимости бизнеса
23. Поясните особенности определения денежного потока для собственного капитала
24. Поясните причины анализа макроэкономической информации при оценке стоимости бизнеса. Раскройте основные макроэкономические факторы, которые необходимо проанализировать в процессе оценки.
25. Поясните причины анализа отраслевой информации при оценке стоимости бизнеса. Раскройте основные направления анализа отраслевой информации.

26. Поясните цель и содержание нормализации бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса
27. Поясните цель и содержание процесса поиска компаний-аналогов в оценке бизнеса
28. Поясните, в чем заключается суть процесса взвешивания результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке?
29. Раскройте экономическое содержание, условия применения и последовательность проведения расчетов метода дисконтированных денежных потоков.
30. Раскройте особенности расчета денежного потока для инвестированного капитала
31. Раскройте содержание метода ликвидационной стоимости бизнеса
32. Раскройте содержание процесса оценки стоимости обыкновенных акций
33. Раскройте экономическое содержание безрисковой ставки доходности
34. Раскройте экономическую сущность показателя «экономическая добавленная стоимость». Какова сфера его применения?
35. Рассмотрите законодательную и нормативную базу оценки
36. Рассмотрите процесс оценки долгосрочных финансовых вложений
37. Рассмотрите сущность и способ расчета коэффициент бета
38. Укажите итоговые поправки, вводимые к предварительной стоимости в методе компании-аналога для получения итоговой стоимости бизнеса.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ (действующая редакция). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки: приказ Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2022 г. № 200. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

Рекомендуемая литература

Основная литература

3. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. М.: КноРус, 2023. 320 с. <https://book.ru/book/945959> (дата обращения: 23.04.2024).

Дополнительная литература

4. Григорьев В. В., Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2024. 335 с. <https://book.ru/book/953012> (дата обращения: 23.04.2024).
5. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024. 257 с. <https://urait.ru/bcode/536908> (дата обращения: 23.04.2024).
6. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. Оценка стоимости активов и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М. А. Федотовой. М.: Юрайт, 2024. 539 с. <https://urait.ru/bcode/541194> (дата обращения: 23.04.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт Ассоциации «Русское общество оценщиков»
Режим доступа: <http://sroroo.ru/>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система.
Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа корпоративной отчетности экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаниях, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Формы семинарских/практических занятий: фронтальная беседа по вопросам темы, доклады с презентацией, решение расчетных задач и их обсуждение являются наиболее часто проводимой формой интерактивного занятия со студентами.

Лекции являются основой учебного процесса. Преподаватель читает лекции в строгом соответствии с программой учебной дисциплины. Лектор систематизирует основные достижения отечественной и зарубежной науки по вопросам общей теории налогов; освещает лучшую российскую и зарубежную практику налогообложения. Без посещения лекций студент не сможет качественно подготовиться к семинарским занятиям. Работа студента на лекции не должна сводиться только к конспектированию лекционного материала. Необходимо активно участвовать в диалоге лектора с аудиторией

Предлагаемая тема обязательно должна быть изучена студентами на лекциях, предшествующих данному занятию. Лекции являются основой учебного процесса. Преподаватель читает лекции в строгом соответствии с программой учебной дисциплины. Лектор систематизирует основные достижения отечественной и зарубежной науки по вопросам общей теории налогов; освещает лучшую российскую и зарубежную практику налогообложения. Без посещения лекций студент не сможет качественно подготовиться к семинарским занятиям. Работа студента на лекции не должна сводиться только к конспектированию лекционного материала. Необходимо активно участвовать в диалоге лектора с аудиторией. Ситуации представляют собой реальные, практически возможные случаи, имеющие актуальность для практической деятельности студентов. Определяется круг вопросов, подлежащих обязательному выяснению. Предлагаемые решения обсуждаются студентами и вырабатываются коллективные заключения, которые оцениваются остальными участниками семинара и в заключение - преподавателем.

Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины. Неотъемлемым элементом самостоятельной работы является изучение учебников, книг, монографий, нормативных правовых актов, сбор и обработка статистической информации и т.д.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также список основных интернет-ресурсов.

Подготовка презентаций и докладов, научного творческого задания и обсуждение научных результатов таких исследований формирует у студентов способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований и проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способность представить результаты проведенного исследования в виде

презентации, доклада или статьи; способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. Такая форма изучения дисциплины способствует формированию умения разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; умения разрабатывать адекватные управленческие решения.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Это работа, требующая навыков работы с литературой. Обучающийся должен не только выбрать тему доклада, исходя из своих интересов, но и суметь подобрать литературу, выбрать из нее наиболее существенное, переложить своими словами и изложить в определенной последовательности. Доклад должен быть с научным обоснованием, доказуем, содержать необходимые статистические данные, иметь иллюстративный материал. Количество привлекаемой литературы для доклада намного больше, чем в реферате, и сам объем работы гораздо шире и глубже.

Написание доклада является достаточно сложной работой и требует уже сформировавшихся умений и навыков работы с литературой, особой мыслительной деятельности, знаний правил оформления. Доклад требует плана, по которому он выполняется.

План должен быть предпослан самому содержанию и отражать его. Кроме того, студент, приступая к составлению доклада, должен иметь конспекты литературных источников по изучаемой проблеме. При оценке доклада учитываются его содержание, форма, а также и культура речи докладчика.

Требования к оформлению научного доклада:

Подготовка научного доклада является одной из форм самостоятельной работы студентов и является основой для вовлечения студентов в активную научную работу. Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных научных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий научный потенциал студентов.

Перед началом работы по написанию научного доклада студенту необходимо согласовать с научным руководителем определенные **САМОСТОЯТЕЛЬНО!!!**:

- тема научного доклада,
- структура доклада,
- список литературы, а также обсудить ключевые вопросы, которые должны быть раскрыты в докладе.

Доклад представляется научному руководителю в письменной форме. Важной составной частью работы над научным докладом является его презентация и публичное обсуждение. На семинарском занятии студент выступает с презентацией своего научного доклада. По итогам презентации студенты группы задают докладчику вопросы. На презентацию научного

доклада отводится 10 – 15 минут. Общая оценка за подготовленный научный доклад учитывает содержательную часть, презентацию, ответы на вопросы.

1) шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14, межстрочный интервал — 1,5, размер полей — 2,5 см, отступ в начале абзаца — 1,25 см, форматирование по ширине);

2) листы доклады скреплены скоросшивателем;

3) На титульном листе указываются: наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, Ф.И.О. студента и научного руководителя.

4) Структура доклада произвольна, обязательно наличие оглавления, введения (указываются цель и задачи), основной части, выводов автора, списка использованной литературы (не менее 5 позиций).

5) Во «Введении» необходимо обосновать актуальность выбранной темы и состояние научной разработанности проблемы. Основная часть предполагает раскрытие сущности проблемы в рамках двух или трех глав. В заключении следует подвести итоги и сформулировать основные итоги научного исследования. Библиографию необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТа. Страницы нумеруются.

6) Объем работы согласовывается с научным руководителем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

В рамках самостоятельной работы учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части (двух теоретических вопросов), заключения, списка используемых источников.

Целью контрольной работы является освоение и закрепление студентами знаний по данной дисциплине, развитие способностей к самостоятельной работе.

Задачами выполнения контрольной работы является детальное исследование теоретического вопроса, изучаемого в дисциплине «Оценка эффективности бизнеса».

Тема теоретической части должна быть раскрыта достаточно полно, с использованием законодательной базы, регулирующей финансовую деятельность организаций, и с приведением примеров из практики или специальной литературы.

Контрольная работа должна завершаться указанием даты выполнения и личной подписью студента (на последней странице заключения). Законченная работа, содержащая все требуемые элементы оформления, вставленная в обложку и скрепленная по левому краю, сдается для проверки на кафедру.

Работа оформляется в соответствии со следующими требованиями.

Состав контрольной работы и очередность размещения отдельных частей: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список используемых источников.

Общие требования: объем контрольной работы 10-15 страниц, включая титульный лист и список используемых источников. Размер шрифта – 14 Times New Roman, интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25.

Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. лицензионное отечественное:
Astra Linux, Libre Office
2. лицензионное импортное:
3. ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового

университета.